

Bachelor-Studiengang

DIGITAL MEDIA B. A.



DEINE TÄTIGKEITEN

Lösungen für die digitale Kommunikation und digitale Medien entwickeln und produzieren. Hier kannst du die Zukunft mitgestalten – in Form von Filmen, Grafik- und Webdesign, Animationen, interaktiven Medien, Apps und vielen anderen kreativen Anwendungen.

DEINE PERSPEKTIVEN

Absolventinnen und Absolventen finden vielfältige berufliche Einsatzfelder, z.B. in der Unternehmenskommunikation, in Werbe- und Designagenturen, Medienunternehmen, Verlagen, Film und audiovisueller Gestaltung, im Marketing sowie in Start-up-Unternehmen.

GRÜNDE FÜR DAS STUDIUM

- › Fundiertes, praxisnahes Studium
- › Exzellente Studienbedingungen
- › Kleine Projektgruppen
- › Zukunftsthemen mitgestalten

BERUFSFELDER & PERSPEKTIVEN

- › Medienunternehmen
- › Werbe- und Multimedia-Agenturen
- › Produktionsstudios
- › Kommunikationsabteilungen in Unternehmen
- › Marketing- und Start-up-Unternehmen

WAS MUSS ICH MITBRINGEN?

Kreativität

Teamfähigkeit

Interesse an Design

Spaß an Technik

Englischkenntnisse

Freude an digitalen
Medien

STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)

Studienbeginn: Wintersemester

Regelstudienzeit: 7 Semester

Lehrsprache: Deutsch

Studienort: Campus Albert-Einstein-Allee

Vorkurs: empfohlen

Zugangsvoraussetzung: Eignungsprüfung,
Bewerbungsfrist 1. Mai

Bewerbung: hochschulstart.de

Bewerbungsschluss: 15. Juli

Weitere Infos: thu.de/dm, dm@thu.de

Digital Media B. A.

Studienverlauf und Module



WAHLFÄCHER

Studierende können durch Wahlfächer ihr Studium individuell gestalten und den eigenen Wissensstand abrunden.

Digital Media B. A.						
7	Bachelorarbeit				Service Design	Wahlmodul
6	Betriebswirtschaftslehre	e-Learning	User Experience Design	Motion Design		Wahlmodul
5	Praxissemester					
4		Interaction Design	Computergrafik	Drehbuch und Storyboard	Videoproduktion und -authoring	Wahlmodul
3	Bildkonzeption	Interaction Design	Corporate Design	2D-Animation		Wahlmodul
Grundstudium						
2	Medientechnik	Interface Design	Fotografie	Webentwicklung	Typografie	Farbdesign
1	Bild- und Filmgestaltung	Grundlagen der 2D-Gestaltung	Grundlagen der 3D-Gestaltung	Zeichnerische Darstellung	Programmieren	Webdesign

Pflichtmodule
 Wahlmodule

Ausführliche Infos zu den einzelnen Studieninhalten und Modulen unter: www.thu.de/dm

IN WENIGEN SCHRITTEN ZUM STUDIENPLATZ

1. Registrierung bei hochschulstart.de
2. Erfolgreiche Teilnahme am Eignungsfeststellungsverfahren (EFV)
3. Einreichen der Bewerbungsunterlagen in Papierform
4. Zulassungsangebot bei hochschulstart.de annehmen
5. Einschreibung/Immatrikulation nach bestandener Eignungsprüfung

Bewerbungsfristen Bachelor

Wintersemester: 15.07. (Vorlesungsbeginn Anfang Oktober)
Zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn starten die Vorkurse.

KONTAKT

Studierenden-Service-Center

Technische Hochschule Ulm
Prittwitzstraße 10
89075 Ulm
ssc@thu.de
thu.de/bewerbung

Studienberatung

studienberatung@thu.de
thu.de/studienberatung



Folge uns auf
[@th_ulm](https://www.instagram.com/th_ulm)